



CultuurCompaan

‘Laat
beleidsmakers
zien en voelen
wat kunst en
cultuur met de
mensen doet!’

Cécile Cooijmans,
bedrijfsleider CultuurCompaan

In 20 jaar van een halve fte – puur gericht op binnenschoolse educatie – naar een team van 8 mensen dat samenwerkt met onder andere kunstprofessionals in de vrije tijd, woningcorporaties en sport- en welzijnsorganisaties. 'Ons netwerk staat als een huis.' En de financiering uit verschillende fondsen draagt bij aan het succes.

Het Roosendaalse CultuurCompaan vindt dat iedereen moet kunnen meedoen aan kunst en cultuur. De organisatie besteedt daarom extra aandacht aan de jongeren en volwassenen die hier minder snel mee in aanraking komen. 'Daarvoor is het belangrijk om steeds aan tafel te zitten bij sport- en welzijnsorganisaties', legt bedrijfsleider **Cécile Cooijmans** uit. 'Het gaat om wat we samen kunnen doen voor de inwoner. Als cultuurinstelling kun je dat soort samenwerkingen aanjagen. Hoe? Door het gewoon te gaan dóén en het vervolgens ook te laten zien. Als mensen dat ervaren, ontstaat er samenwerking en continuïteit. Op 7 locaties dragen we met de inzet van kunstprofessionals bijvoorbeeld bij aan Stamtafels voor ouderen, met elke week gratis activiteiten op het gebied van



cultuur, sport, gezondheid en ontspanning. En in ons project Wij(k)-gezichten nomineerden bewoners elkaar voor een portret op de muren van hun wijk. Zo vertalen we ontmoetingen samen met sport- en welzijnsorganisaties naar kunst en cultuur, en brengen we mensen bij elkaar.'

'Ik wil gewoon eens schetsen met potlood en iets nieuws leren. Het is leuk om zo bezig te zijn'

Theo (92), deelnemer Tijd van je leven waarin eenzame, gezonde ouderen in contact worden gebracht met verschillende kunstdisciplines

Van samenwerking naar gedeelde investering

Ook in het basis- en voortgezet onderwijs is CultuurCompaan heel zichtbaar. De organisatie zet daarnaast volop in op jongvolwassenen. 'Het is lastiger om die groep te bereiken', erkent Cécile. 'Daarom is er The Clash, georganiseerd voor, door en met jongeren tussen de 14 en 27 jaar. Samen bedenken we kunst- en cultuuractiviteiten zoals graffiti spuiten, dans en fotografie. Maar ook grotere projecten zoals comedyclub Over the Punchline en Familie Demood, een horrorervaring. Voor al deze activiteiten kunnen jongeren een waardebon van € 200 claimen. Al meer dan 300 van hen maakten hier gebruik van. De creatieve ervaringen, maar ook de sociale connecties die The Clash oplevert: jongeren dragen ze hun leven lang met zich mee.' De gemeente Roosendaal levert een belangrijke bijdrage aan initiatieven zoals The Clash. 'Maar juist door onze brede samenwerking in de gemeenschap maken we ook aanspraak op andere vormen van financiering', legt Cécile uit. 'We weten onze weg naar landelijke projectfondsen inmiddels goed te vinden. Door succesvolle aanvragen

kunnen we onze mooie projecten financieren én toekomstbestendig maken. Het gevolg daarvan is weer dat de gemeente ook heel alert is op landelijke subsidiemogelijkheden. Ook omdat ze weten dat er een uitvoeringspartner klaarstaat om met deze middelen iets waardevols te doen voor belangrijke doelgroepen.'

'Zonder het Groeikapitaal had ik dit nooit gedaan, maar wat is dit tof om te doen. Een uitlaatklep!'

Safouan (14), deelnemer Rappen voor Beginners dankzij waardebon The Clash

PR als belangrijk ingrediënt

Gewoon doen, maar ook laten zien wát je doet: Cécile kan het niet vaak genoeg benadrukken. 'Je moet beleidsmakers laten zien en voelen wat kunst en cultuur met de mensen doet. Maar dat lukt je niet alleen op papier. Daarom steken we veel energie in bijvoorbeeld aftermovies van onze projecten en evenementen. Het toont de emotie, de impact van wat we doen.' PR is voor CultuurCompaan dus een belangrijk ingrediënt. 'Als het project Wij(k)gezichten straks is afgerond, lanceren we ook een podcast die het verhaal van de wijk en de kunstwerken vertelt. Met de bewoner centraal, zoals altijd.'

