Werkplan Cultuurconnectie 2018

Vastgesteld op de algemene ledenvergadering van Cultuurconnectie op 7 december 2017.

Cultuurconnectie
Brancheorganisatie voor cultuureducatie, amateurkunst en volksuniversiteitswerk
Utrecht, december 2017

Inhoudsopgave

Prioriteiten 3
Omschrijving activiteiten 5
1. Samen sterk 5
Netwerken: initiëren, onderhouden, faciliteren en 'om de hoek' 5
Specialistennetwerken 5
Landelijk Directeuren- en Coördinatorenoverleg Volksuniversiteiten (LDOV/COV) 5
Partners en preferred suppliers 5
2. Externe oriëntatie 6
Samenwerking met andere brancheorganisaties 6
Samenwerking in belangenbehartiging: Gemeenteraadsverkiezingen 2018 6
3. Werkgeverszaken 7
Advies 'Passie gewaardeerd' culturele sector SER/RvC en 'Arbeidsmarktagenda' Kunsten '92 7
Continueren samenwerking branchеverenigingen op het gebied van werkgeverszaken 7
Harmonisatie CAO KE en CAO OB tot een nieuwe CAO Cultuur 7
Versterkte aandacht voor groep CAR-UWO volgers 7
Multifunctionele organisaties 7
4. Inzet op kwaliteit 8
Certificering en erkenning; harmonisering kwaliteitskaders 8
Onderzoeken van wenselijkheid certificering onderwijsprofessionals 8
Intervisiebijeenkomsten kunstvakdocenten 8
5. Kennis en expertise 9
Benchmarking: Kunsteducatie Analyse Systeem (KAnS) 9
Toekomst kennisplatform Ledennet 9
Bureau, leden en financiën 10
Colofon 11

Prioriteiten

Het bestuur ziet voor Cultuurconnectie en haar leden in 2018 drie topprioriteiten:
1. belangenbehartiging/betekenis van cultuureducatie en –participatie;
2. werkgeverszaken;
3. strategische allianties.

Cultuur raakt, verrijkt en verbindt. In de kern wordt hiermee ook het belang beschreven van cultuureducatie en –participatie. Cultuur(educatie) wordt al decennialang gezien als drager voor talentontwikkeling en persoonlijke ontplooiing. De laatste jaren wordt ook onderkend dat het een belangrijke voorwaarde is voor individuele groei, burgerschapskunde en maatschappelijk functioneren. Er is veel geschreven en gezegd over het belang van creativiteit in een steeds sneller veranderende samenleving en wereld.
Door andere sectoren dan die van de kunst en cultuur wordt in toenemende mate het belang van cultuureducatie onderkend. Het onderwijs heeft op dit terrein al een jarenlange traditie; sociaal domein, gezondheidszorg en arbeidsmarktbeleid volgen nu.

In Nederland zijn veel organisaties actief op het gebied van cultuureducatie en –participatie. Maar ook buiten deze organisaties gebeurt er van alles op dit gebied, in steeds meerdere mate. Bovendien kenmerken de organisaties zich door een grote mate van variëteit. Er is een netwerkstructuur, maar deze is niet landelijk dekkend.

Cultuureducatie krijgt zowel binnen- als buitenschools vorm. Voor het binnenschoolse deel, waar het aanbod vooral gericht is op kennismaken met kunst en cultuur, zijn we samen met het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) alert dat cultuureducatie een goede plek krijgt bij de curriculumherziening van het PO en het VO. Verder werken we samen aan een handreiking voor gemeenten op basis waarvan zij een passende lokale infrastructuur voor buitenschoolse cultuureducatie kunnen neerzetten. Nadat deze handreiking is vastgesteld is het gewenst dat hiervoor naar analogie van de bibliotheeksector een wettelijk kader voor wordt gecreëerd en dat het rijk budgetten ter beschikking stelt om stimuleringsprogramma's op te zetten waarmee een eigentijds landelijk dekkend aanbod/infrastructuur ontstaat, zoals ook de Raad voor Cultuur adviseert. Via lobbyactiviteiten agenderen wij dit voor de komende jaren.

Zichtbaarheid van zowel Cultuurconnectie als de sector zelf is het komende jaar een belangrijk thema. Bestuur, directeur en bureau laten zich in Den Haag, naar de VNG en op landelijke bijeenkomsten zien om daar het belang van cultuureducatie goed over het voetlicht te brengen en we doen dat ook naar inwoners met campagnes als iktoon.

Kwaliteit en certificeren blijft een belangrijk thema omdat onze organisaties daarmee aan hun belangrijkste stakeholders en (potentiële) gebruikers kunnen aantonen dat zij ook waarmaken wat beloofd wordt. Samen met de bibliotheekbranche is er een nieuw kwaliteitskader zodat nu ook de gecombineerde instellingen daartoe goed bediend worden.

Ook in 2018 is het onderdeel werkgeverszaken één van de topprioriteiten van Cultuurconnectie. Cultuurconnectie heeft veel tijd, denk- en mankracht geïnvesteerd in de realisatie van het advies 'Passie gewaardeerd - Versterking van de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector' door de Sociaal Economische Raad (SER) en de Raad voor Cultuur en de 'Arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector 2017-2023' door Kunsten 92, waarin oplossingen voor de knelpunten op de arbeidsmarkt gegeven worden We zijn tevreden over de inhoud van het rapport en de agenda, nemen als branche onze verantwoordelijkheid en gaan gezamenlijk met de partners in het culturele veld aan de slag met de aanbevelingen.

Er zijn meerdere redenen waarom het vormen van strategische allianties voor Cultuurconnectie belangrijk is. Leden van Cultuurconnectie bestrijken niet het geheel van cultuureducatie en –participatie voor de eigen doelgroep c.q. klanten. Er zijn veel andere aanbieders en dus (potentiële) partners te onderscheiden, op landelijk, provinciaal en lokaal niveau. Verder kan cultuureducatie alleen in andere sectoren een plek krijgen door het aangaan van structurele samenwerkingsverbanden. Ervaring op het gebied van cultuureducatie in het onderwijs leert ons dit. Maar ook zaken als het versterken van innovatie door samenwerking met andere branches en efficiënter werken (b.v. door samen in te kopen, personeelszaken etc.) kunnen genoemd worden.

Het aangaan van strategische allianties is gericht op een succesvolle samenwerking. Samenwerken is echter niet vanzelfsprekend. Iedere partij heeft zijn eigen belangen, eigen werkwijze en eigen cultuur. Cultuurconnectie gelooft in samenwerking die zowel uitdagend als realistisch moet zijn. Uitdagend omdat samenwerking nieuwe kansen biedt die door de afzonderlijke partijen niet gerealiseerd kunnen worden, en realistisch omdat we geloven in stapsgewijs succes behalen. Samen formuleren we de doelen en ambities, evalueren deze tussentijds en stellen ze indien nodig bij.
Om samen het beste resultaat te kunnen behalen vinden wij het bovendien belangrijk dat er wordt gesproken over de afzonderlijke organisatiebelangen. Dit geeft inzicht in de motivatie van de deelnemende partijen en bevordert het gesprek over de verdeling van de capaciteit, faciliteiten en/of middelen die nodig zijn om het beoogde resultaat te behalen.

Tot slot: Cultuurconnectie is ervan overtuigd dat vooral ons werk belangrijk is en de impact ervan op mensen. Het werk van Cultuurconnectie is vooral op landelijke schaal. Maar omdat de activiteiten van onze leden op lokale schaal van grote betekenis zijn, zal de effectiviteit van het aangaan en voortzetten van strategische allianties ook in dit licht beoordeeld moeten worden.

Omschrijving activiteiten

In het Strategisch meerjarenplan Cultuurconnectie 2015 – 2018 zijn de missie, de taken en daaruit voortvloeiende werkzaamheden van de vereniging in vijf hoofdthema's verdeeld. De aangescherpte prioritering voor 2018 wordt vertaald naar de onderdelen: **1. Samen sterk, 2. Externe oriëntatie, 3. Werkgeverszaken** (voorheen Modernisering bedrijfsvoering), **4. Inzet op kwaliteit, 5. Kennis en expertise vergroten en delen,** en worden hieronder kort nader beschreven. Dit is geen volledige beschrijving van alle werkzaamheden die het bureau uitvoert of alle activiteiten die in de vereniging ondernomen worden. Voor een volledig overzicht verwijzen we naar het jaarverslag.

1. Samen sterk

Netwerken: initiëren, onderhouden, faciliteren en 'om de hoek'

De leden ervaren de netwerkfunctie van Cultuurconnectie als essentieel. Netwerkbijeenkomsten zijn als momenten van kennisuitwisseling van onschatbare waarde voor het individu en het collectief. Ook het bureau heeft veel baat bij de signaleringsfunctie die deze bijeenkomsten hebben. Waar interne netwerken in 'eigen kring' vooral informatie uitwisselen, zouden ze ook in staat gesteld moeten worden dwarsverbanden over de eigen branche heen te leggen. De succesvolle samenwerking die hierin met andere branches is opgestart, zal in 2018 worden voortgezet. Cultuurconnectie wil ook graag 'nabij' zijn. Daarom zullen we speciaal inzetten op de vorming van of het onderhouden van bestaande lokale en regionale netwerken, waarin we 'om de hoek' ontmoetingen organiseren, kennis delen, ontwikkelingen uitwisselen en samenwerking concretiseren. We roepen onze leden op zich te melden om een actieve rol in te vullen, waarbij we ook de politiek betrekken. Vertegenwoordigers namens Cultuurconnectie gaan als 'aanjager' aan de slag in hun werkgebied, regio, provincie. Het bureau van Cultuurconnectie biedt ondersteuning waar nodig en waar het kan.

Specialistennetwerken

Het voorgaande geldt ook in grote mate voor de *specialistennetwerken*. Waar deze nu in 'eigen kring' vooral informatie uitwisselen, zouden ze ook in staat gesteld moeten worden dwarsverbanden over de eigen branche heen te leggen (OR-netwerk, coördinatoren bedrijfsscholen, vacaturebank, et cetera). Op die manier willen we meer zichtbaar zijn, ook voor die organisaties die minder mogelijkheden hebben landelijke bijeenkomsten bij te wonen. Nu zijn de volgende *specialistennetwerken* actief:

- Netwerk Personeel & Organisatie
  Het Hoofd Beleidszaken zal het netwerk Personeel & Organisatie monitoren en bijeenkomsten verzorgen (op het gebied van Arbeidsrecht en CAO, denk aan: contracten sluiten, inschalingen, UWV beleidsregels, etc).
- Netwerk Marketing & Communicatie
  De Commercieel Manager zal het netwerk Marketing & Communicatie ondersteunen.
- Netwerk Financials & Controllers
  De Projectmanager zal het netwerk Financials & Controllers monitoren en jaarlijks minimaal één bijeenkomst organiseren (bijvoorbeeld op het gebied van branchemonitoring/benchmarking).

Landelijk Directeuren- en Coördinatorenoverleg Volksuniversiteiten (LDOV/COV)

Een groep directeuren en coördinatoren van de volksuniversiteiten neemt deel aan het LDOV dat sinds 2016 met het COV is samengevoegd. De deelnemers bespreken de actuele cursusgegevens, signaleren trends en wisselen ervaringen uit met daarnaast een meer thematische agendering. Gestreefd wordt ook naar verdieping die mogelijk kan worden aangereikt door gastsprekers. Het bestuur maakt zich zorgen over de daling van het aantal volksuniversiteiten en het aantal volksuniversiteiten dat lid is van Cultuurconnectie. Het bestuur gaat zich daarover beraden en ook de fusie van Kunstconnectie met de BNVU in 2015 evalueren en komt in de ALV van juni met de resultaten hiervan.

Partners en preferred suppliers

We zullen in 2018 het netwerk van preferred suppliers en partners verder optimaliseren en leden daarmee nog meer voordelen bieden, financieel én inhoudelijk. In het kader van samenwerkingen met externe partijen heeft Cultuurconnectie een drietal proposities ontwikkeld en uitgewerkt;

- Preferred Suppliers (collectieve inkoop met aantrekkelijke kortingen voor leden);
- Partners (preferred suppliership + sterke inhoudelijke bijdragen, waaronder redactioneel en workshops);
- Branchepartners (founders branche en/of brancheorganisatie).

2. Externe oriëntatie

Samenwerking met andere brancheorganisaties

Samenwerking VSCD/WNP op terrein van werkgeverszaken

Conform de doelstellingen van Cultuurconnectie is in 2016 een samenwerking aangegaan met brancheorganisaties VSCD (Vereniging van Schouwburgen en Concertgebouwdirecties) en WNP (Werkgeversvereniging Nederlandse Podia). Door samenwerking streven de partijen een efficiëntie- en kwaliteitsslag te maken en ook een beweging te maken richting de toekomst en ontwikkelingen op lokaal terrein te volgen. Het streven is de samenwerking structureel van aard te maken en het aantal partners in de samenwerking binnen afzienbare termijn uit te breiden.

VSCD, WNP en Cultuurconnectie zetten de samenwerking in vanuit de eigenheid van de eigen achterban, gericht op het behalen van meerwaarde voor elk van hun leden. Concreet richt de samenwerking zich op de verbetering en verbreding van de dienstverlening door onder meer:

- optimaal gebruik te maken van de bij de samenwerkingspartners aanwezige expertise;
- structurele kennisdeling en afstemming op inhoudelijke dossiers en communicatie;
- het doen van gezamenlijke investeringen in online registratie en informatiesystemen;
- borgen van de continuïteit en snelheid van de dienstverlening, zowel op collectief als individueel niveau (denkt u aan dienstverlening als cao-helpdesk, voeren van cao-onderhandelingen, zzp-modelovereenkomsten, etc.).

Door de in 2016 opgestarte en in 2017 verder vormgegeven samenwerking op het gebied van commerciële zaken streven de partijen ook op dit terrein naar een efficiëntie- en kwaliteitsslag. De VSCD maakt gebruik van de kennis en ervaring waarover Cultuurconnectie reeds beschikt en Cultuurconnectie maakt onder andere een slag in de kosten, zowel door detachering van de commercieel manager als te delen kosten bij gezamenlijke commerciële activiteiten, waaronder binnen de Federatie Cultuur. Ook met andere brancheorganisaties wordt deze vorm van samenwerken onderzocht.

Samenwerking andere branches op commerciële zaken

Cultuurconnectie verenigt ledenvoordeel namens de andere branches (bijvoorbeeld samen binnen de Federatie Cultuur, zoals in 2017 en ook 2018 voor de VSCD). Ook -richting in eerste instantie gezamenlijke leden- kan nauw met de Vereniging van Openbare Bibliotheken (VOB) en de Vereniging van Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) worden opgetrokken in commerciële trajecten. In lijn met de verdere harmonisatie tussen de branches. Zowel qua tijdsbesteding als inhoudelijke kennis kan hierbij door meerdere partijen voordeel worden behaald. Bijkomend voordeel voor Cultuurconnectie is dat de personeelskosten gedeeld worden.

Samenwerking in belangenbehartiging: Gemeenteraadsverkiezingen 2018

In het komend jaar vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Dat is een belangrijk gegeven voor onze belangenbehartiging. Daarin zullen we niet alleen, maar ook in logische combinaties met relevante partners, optrekken. Bijvoorbeeld middels de Federatie Cultuur (en afgeleid daarvan via MKB Nederland/VNO-NCW) zullen we alles op alles zetten om de waardering voor ons werk ook om te zetten in gunstige wet- en regelgeving en een gezond (financierings)klimaat. In aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen van 2018 agenderen we alle relevante overkoepelende onderwerpen (zoals bezuinigingsmaatregelen, afstemming onderwijs op beroepsveld, fiscale maatregelen zoals het btw-dossier, de Geefwet, enzovoorts). Bij de landelijke politieke partijen zullen we input leveren voor ons collectieve belang, met oog voor individuele diversiteit en de lokale realiteit.
In samenwerking met het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), Kunsten ’92, de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD), de Verenging van Poppodia en -Festivals (VNPF), de Vereniging van Openbare Bibliotheken (VOB) en de Museumvereniging, ontplooit Cultuurconnectie een set aan acties. Onder deze acties bevinden zich in ieder geval het instellen (zoeken en opleiden) van *lokale campagne-coördinatoren*, de ontwikkeling van de *Cultuurwijzer* (een lokale invulling van de Stemwijzer), deelname aan “*Cultuur deel je*” en het organiseren van openstelling van de locaties voor politiek en publiek debat en het meehelpen organiseren van het *burgermeestersdebat* rondom het thema kunst en cultuur.

3. Werkgeverszaken

Advies ‘Passie gewaardeerd’ culturele sector SER/RvC en ‘Arbeidsmarktagenda’ Kunsten ‘92

Cultuurconnectie blijft een regierol vervullen op het terrein van arbeidsmarkt in de sector cultuur ten behoeve van een gezamenlijke arbeidsmarktagenda waarbij de code goed opdrachtgeverschap (Code Fair Practice) belangrijk is. De vorige jaren hebben wij de sector mede op de kaart gezet. In de Arbeidsmarkagenda zijn in samenwerking met de Federatie Cultuur, Kunsten ’92, vakbonden en andere stakeholders, oplossingen geformuleerd voor de geïnventariseerde knelpunten; Cultuurconnectie blijft in algemene zin het voortouw nemen in de te vormen Regiegroep en in specifieke zin op een van de afzonderlijke agendapunten. Het Overleg Arbeidsvoorwaarden Kunsteducatie (OAK) is ook gevraagd een agendapunt ‘aan te jagen’. Hiermee behouden wij onze sterke positie die de afgelopen jaren verworven is, en helpen wij zorgdragen voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt in onze sector.

Continueren samenwerking brancheverenigingen op het gebied van werkgeverszaken

Conform de hoofddoelstellingen van Cultuurconnectie is in 2016 een samenwerking aangegaan met brancheorganisaties VSCD (Vereniging van Schouwburgen en Concertgebouwdirecties) en WNP (Werkgeversvereniging Nederlandse Podia). Door samenwerking streven de partijen ernaar een efficiëntie- en kwaliteitsslag te maken en ook een beweging te maken richting de toekomst en ontwikkelingen op lokaal terrein te volgen. In 2016 en 2017 is dit zeer succesvol geweest. Een medewerkster van Cultuurconnectie heeft voor de VSCD een CAO Nederlandse podia kunnen afsluiten en een beleidsmedewerker bij de VSCD ingewerkt. Deze kracht werkt nu op volledig niveau waardoor de beoogde taakverdeling en daarmee efficiëntie is bereikt. Het streven is de samenwerking in 2018 te continueren en structureel van aard te maken. Via de werkgroep werkgeverszaken van de Federatie Cultuur, welke door Cultuurconnectie is opgericht en waarin wij de voorzittersrol vervullen, zal bekeken worden of verdere samenwerking mogelijk is.

Harmonisatie CAO KE en CAO OB tot een nieuwe CAO Cultuur

Cultuurconnectie streeft naar harmonisatie van arbeidsvoorwaarden in de sector en volgt daarmee de lokale ontwikkelingen bij haar leden. In 2015 is hiertoe met de VOB een intentie uitgesproken om de CAO Kunsteducatie en de CAO Openbare Bibliotheken over te laten gaan in een nieuwe CAO Cultuur. In 2016 en 2017 zijn hiertoe de eerste stappen gezet. Het streven is om de nieuwe CAO in 2018 verder te concretiseren. Naast dit traject wordt ook gezamenlijk gewerkt aan een nieuw, gezamenlijk *functiewaarderingssysteem* (FUWA-systeem). Overige branches in de cultuur hebben aangegeven op de hoogte gehouden te willen worden, echter willen - om verschillende redenen - op dit moment nog niet meedoen aan het traject. Er wordt wel zo veel mogelijk rekening gehouden met een mogelijke latere aansluiting.

Versterkte aandacht voor groep CAR-UWO volgers

De circa 25 organisaties die de CAR-UWO vrijwillig volgen ondersteunen bij hun proces tot overstap naar de algemeen verbindend verklaarde CAO Kunsteducatie.

Multifunctionele organisaties

De één na de andere multifunctionele (culturele) accommodatie is, of wordt, momenteel gerealiseerd. De afgelopen jaren zien we dat steeds meer gemeenten kiezen voor dit geïntegreerde concept. We zullen onze leden vanuit de al aanwezige kennis in de branche ondersteunen bij eventuele hulp- of informatievragen. Ook hierbij wordt samengewerkt met de collega-branches.

4. Inzet op kwaliteit

Certificering en erkenning; harmonisering kwaliteitskaders

Cultuurconnectie blijft zich inzetten op kwaliteitszorg. De leden van Cultuurconnectie hebben zich gecommitteerd in 2018 allen gecertificeerd te zijn voor het branche-eigen 'Kwaliteitskader Cultuureducatie en Amateurkunst'. Een bijstelling in deze doelstelling is dat het certificeringssysteem in een overgangsfase zit (zie onder); het streven blijft dat leden van Cultuurconnectie in de loop van 2018 allen gecertificeerd zijn in het nieuwe certificeringskader, dan wel gestart zijn met hun certificeringstraject.
Voor leden (zijnde organisaties zonder personeel in dienst binnen het uitvoerende werk) die niet volgens het Kwaliteitskader Cultuureducatie en Amateurkunst kunnen worden gecertificeerd, is er een *erkenning* door de brancheverenigingen. In 2018 zal onderzocht worden hoe de 'Erkenning Cultuurconnectie' zich verhoudt tot het verbrede Certificeringskader 2018.
Activiteiten/mijlpalen:

- Ontwikkeling/implementatie certificeringsapplicatie;
- Implementatie Certificeringskader 2018 (Q02).

In 2017 is via de samenwerking met de Stichting Certificering Openbare Bibliotheken (SCOB) een concrete start gemaakt met het harmoniseren van kwaliteitskaders (e.g. certificeringssystemen) binnen de sector cultuur. Deze samenwerking wordt in 2018 voortgezet en zal volgens plan leiden tot een nieuw, modulair certificeringskader dat ingezet kan worden ten behoeve van kwaliteitszorg in de branches van de deelnemende partijen. Gezien het open systeem zal in 2018 samenwerkingsmogelijkheden met andere partners verkend worden, in concreto met partners waar Cultuurconnectie al mee samenwerkt op andere gebieden (e.g. VSCD, VNPF).
Activiteiten/mijlpalen:

- Lancering/oplevering certificeringskader 2018;
- Ontwikkeling promotiemiddelen t.b.v. draagvlakvergroting kwaliteitszorg;
- Verkenning verbreding deelname certificeringskader 2018 in de sector.

Onderzoeken van wenselijkheid certificering onderwijsprofessionals

Binnen de cultuureducatie is steeds vaker sprake van organisaties die zich als netwerk van zelfstandige professionals organiseren, waarbij de opleiding en vorming van deze professionals op verschillende manieren tot stand is gekomen. Netwerken of netwerkorganisaties onttrekken zich vanwege hun aard en het ontbreken van hun werkgeversrol aan de huidige certificeringskaders. Cultuurconnectie ontvangt signalen dat certificering daarom ook voor individuele/zelfstandige professionals gewenst is. In 2018 zal Cultuurconnectie in samenwerking met het kunstvakonderwijs de mogelijkheden en onmogelijkheden verkennen om individuele onderwijsprofessionals te certificeren.

Intervisiebijeenkomsten kunstvakdocenten

Cultuurconnectie zal in samenwerking met het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) de succesvolle intervisiebijeenkomsten voor kunstvakdocenten in 2018 voortzetten.

5. Kennis en expertise

Benchmarking: Kunsteducatie Analyse Systeem (KAnS)

De benchmark KAnS (Kunsteducatie Analyse Systeem) is van cruciale betekenis, zowel voor de individuele leden bij het genereren van managementinformatie, als voor de totale branche in het leveren van branchegegevens die onontbeerlijk zijn voor lobbyactiviteiten. Nadat deelname aan KAnS als lidmaatschapsverplichting via het Huishoudelijke Reglement in 2016 is geregeld, is de respons significant toegenomen. In 2018 zal er verder gebouwd worden aan verbetering van de respons en (informele) handhaving van de gemaakte afspraken hierover. De positie van de Volksuniversiteiten krijgt hierin specifieke aandacht. In 2018 zal nadrukkelijk de samenwerking worden opgezocht met collega-brancheorganisaties om ontwikkel- en verbetermogelijkheden van onze benchmarksystemen af te stemmen en wanneer mogelijk in gezamenlijkheid uit te besteden aan ABF die zorg draagt voor de technische realisatie van KAnS, alsmede de systemen van collega-brancheorganisaties. Gedacht wordt aan de ontwikkeling van een benchmarking-dashboard en doorlopende benchmarking in tegenstelling tot cyclische benchmarking.

Cultuurconnectie zal in 2018 wederom samen met het CBS een publicatie met kengetallen van de branche uit gaan brengen.
Activiteiten/mijlpalen:

- investeren in verbetering respons;
- ontwikkeling gebruiksvriendelijkheid;
- ontwerp aanvullende indicatoren;
- verkenning mogelijkheden gezamenlijke ontwikkeling benchmarksysteem met partners (i.e. VSCD (TAS), VNPF (PAS) en Museumvereniging (Museana).

Toekomst kennisplatform Ledennet

In 2018 zal een grondige screening worden uitgevoerd van de inrichting van de diverse kennisplatforms binnen het Ledennet. De in 2017 geactualiseerde gezamenlijke website uitbouwen tot een kennisnetwerk/-platform voor de Volksuniversiteiten, zal in 2018 verder worden uitgewerkt.
Activiteiten/mijlpalen:

- revisie kennisnetwerken Ledennet;
- verdere uitwerking van het (besloten) Netwerk Volksuniversiteiten op Ledennet;
- inventariseren te ontwikkelen functionaliteit (i.e. ‘feature request’);
- opstellen meerjarenplanning investeringen online kennisplatforms.

Bureau, leden en financiën

Verenigingsbureau
Het bureau kent twee hoofdlijnen in de kleine, slagvaardige organisatie die de leden en het bestuur ondersteunt: "*beleid*" en "*leden*". Onder beleidszaken verstaan we de inhoudelijke en beleidsmatige kant van het werk; het tot stand brengen van de CAO Kunsteducatie, beleidsadvisering op diverse dossiers zoals arbeidsvoorwaarden, zzp, btw, et cetera. Onder leden verstaan we ledenbehoud en ledenwerving alsmede het zoeken naar commerciële kansen (ledenvoordeel, sponsoring, et cetera). Het bureau zal op de nadrukkelijke wens van het bestuur blijven inzetten op het uitbouwen van strategische partnerschappen en het uitwerken van praktische partnerschappen. Per januari 2018 wordt de formatie teruggebracht tot 5,2 fte (waarvan een deel tijdelijk).

Ledenwerving en ledenbehoud
Het belangrijkste van de vereniging zijn de leden en we streven ernaar, dat na jaren van teruggang in het aantal, er weer een weg naar boven ingeslagen wordt. Daarom is de doelstelling voor ledenwerving en -behoud per saldo op 10 per jaar gesteld; het nettoresultaat van ledenwerving en -behoud aan het eind van het kalenderjaar moet 10 leden meer zijn dan aan het begin van het jaar. De afgelopen jaren is vanwege het opzeggen van een relatief groot aantal volksuniversiteiten (VU's) en het samengaan van leden, het aantal leden afgenomen. Dit betekent dat er flink aan ledenwerving gewerkt wordt. Bij de werving van nieuwe leden ligt de focus met name bij 'nieuwsoortige leden'; potentiële leden die niet traditioneel lid waren van Cultuurconnectie (en voorheen Kunstconnectie of BNVU), maar nieuwe en commerciële initiatieven, zoals zzp-collectieven, commerciële aanbieders van cultuureducatie en gecombineerde instellingen. Het benutten van het netwerk, warme en ook koude acquisitie, en met name het actief inspelen op signalen van potentiële leden maken deel uit van de strategie voor ledenwerving. Veelal geeft een binnenkomende vraag al direct een handvat om een lidmaatschap aan te raden, zoals bijvoorbeeld het mogen gebruiken van de HaFaBra-diploma's. Ook het gebruik van de CAO Kunsteducatie (CAO KE), zeggenschap in de CAO en met name de recente Algemeen Verbindendverklaring van de CAO KE geven directe handvatten voor een mogelijk lidmaatschap.

In het kader van ledenbehoud is contact met de leden, naast goede informatievoorziening, van cruciaal belang. Vanaf 2018 wordt gestreefd naar in ieder geval een jaarlijks contact met alle leden; ledenbezoek of persoonlijke ontmoetingen van Cultuurconnectie-medewerkers met leden tijdens bijeenkomsten of een persoonlijk telefonisch contact tussen de medewerkers van Cultuurconnectie en de leden. Nieuwe leden worden altijd bezocht.

Financiën
In de begroting voor 2018 en een doorkijk naar volgende jaren, geeft het bestuur van de vereniging invulling aan het voornemen om uiteindelijk in 2020 een sluitende begroting te hebben. De tekorten over de jaren 2015 tot en met 2017 zijn bekostigd door de Bestemmingsreserve Strategisch Plan vrij te laten vallen. Het aantal leden is de laatste jaren afgenomen door opheffing of fusie en het spreekt voor zich dat de belangrijkste te nemen maatregelen daartoe plaatsvinden in het contributiebeleid. Het bestuur zal daarvoor in de algemene ledenvergadering van eind 2017 stappen zetten.

Voor het bureau zal de druk op omvang en budget betekenen dat nog nadrukkelijker dan voorgaande jaren samenwerking in het komende jaar noodzakelijk is. Naast de reeds bestaande samenwerking met verschillende partners, op diverse onderwerpen op tal van (beleids)terreinen, zullen we nog intensiever gaan aansturen op organisatorische samenwerking en verbinding.

Tevens wil Cultuurconnectie minder afhankelijk zijn van één specifieke inkomstenbron (contributie) en zal ook in 2018 haar inspanningen op het zoeken van financiële voordelen, fondsen en sponsors blijven intensiveren. Verder zullen we commerciële activiteiten ook aanbieden aan derden, zoals collega-brancheorganisaties. De proposities kunnen in de gesprekken die al plaats hebben met commerciële bedrijven worden meegenomen in de acquisitie. Zowel qua tijdsbesteding als inhoudelijke kennis kan ook hierbij door meerdere partijen voordeel worden behaald. Voor Cultuurconnectie kunnen toch al te maken kosten (deels) terugverdiend worden. Ook worden trajecten doorgezet -ter promotie van de branche, kostenbesparend voor de leden en inkomsten genererend voor Cultuurconnectie- in het kader van mogelijk gezamenlijke sales, gezamenlijke marketing, gezamenlijke inkoop van media (programmaboekjes, reclameborden/advertentie-inkoop), et cetera.

Colofon

Werkplan 2018 Cultuurconnectie
Eindredactie: Jan Brands
Cultuurconnectie, Utrecht, december 2017

© Cultuurconnectie, 2017

Cultuurconnectie - brancheorganisatie voor cultuureducatie, amateurkunst en volksuniversiteitswerk - bundelt centra voor de kunsten, muziekscholen, volksuniversiteiten, provinciale ondersteuningsorganisaties voor kunst en cultuur en andere werkgevers die cultuureducatie bieden en kunstbeoefening mogelijk maken. Namens, voor en met de leden behartigt Cultuurconnectie hun belangen, bouwt aan arbeidsverhoudingen en maakt afspraken over arbeidsvoorwaarden. De vereniging stimuleert en adviseert aangesloten organisaties bij de ontwikkeling van maatschappelijk ondernemerschap en eigentijds werkgeverschap, biedt actuele informatie en maakt kennisuitwisseling mogelijk. Door het bundelen van krachten en samenbrengen van partijen biedt de vereniging de leden een breed scala aan diensten en voordelen. Cultuurconnectie vergroot de bekendheid en kwaliteit van het werk van haar leden en zorgt dat de branche een gekende en erkende partner is in het cultuurpolitieke en sociaaleconomische debat.